



BADISCHER WEIN
Von der Sonne verwöhnt

ProWein 2009

Die erste twitternde Weinkönigin Deutschlands

Düsseldorf, 29. März 2009. Der Badische Wein geht neue Wege in der Kommunikation: Isabell Kindle, Badische Weinkönigin berichtet ab sofort regelmäßig aus ihrem königlichen Amt im jungen Microblog „Twitter“. Mit rund 30.000 Nutzern in Deutschland erreicht dieses soziale Medium zwar nur eine kleine, dafür umso mehr aktive, weininteressierte Gemeinschaft.

„Meine ersten Berichte, sogenannte Tweets, sind sehr vielversprechend aufgenommen worden und ich hoffe, die Zahl meiner regelmäßigen Leser kontinuierlich erweitern zu können,“ sagt die 22jährige Breisgauerin. „Neben den Berichten von offiziellen Anlässen wie der ProWein werde ich auch kontinuierlich über Neuigkeiten vom Badischen Wein schreiben. Die auf 140 Zeichen begrenzten Beiträge eröffnen ganz neue Möglichkeiten, quasi als Massen-SMS, den Dialog mit Weininteressierten zu führen.“ So hat kürzlich die erste deutsche Twitter-Weinverkostung viel Aufmerksamkeit erzeugt, es konnten die Teilnehmer ihre Eindrücke und persönlichen Bewertungen der Weine austauschen.

Das Microblog von Isabell Kindle ist unter www.twitter.com/weinkoenigin zu verfolgen.